-Toda marca de sucesso tem um site próprio. É a [**presença digital mínima**](https://resultadosdigitais.com.br/blog/como-criar-um-site-basico-e-rapido/) que sua empresa precisa.

-Um site não serve apenas para vender . Se o seu negócio for local, como um escritório de advocacia, um estúdio de arquitetura ou um restaurante italiano, você pode usar o seu site para atrair novos clientes e se relacionar com sua audiência.

GOOGLE

A pesquisa do Google é amplamente usada por usuários que buscam soluções e serviços para seus problemas. Portanto, quando alguém procurar por “advogado civil trabalhista em São Paulo”, “arquitetos em Florianópolis” ou “restaurante italiano em Porto Alegre”, um site próprio passaria mais autoridade para os robôs de busca bem como transmitiria uma imagem muito mais profissional ao usuário do que um simples resultado com um endereço e um telefone.

Nesse caso, o site pode funcionar como um primeiro canal de contato entre seu negócio e seu público. E uma boa primeira impressão é fundamental para que esse visitante se transforme efetivamente em um cliente no futuro.

Ter um site é a forma mais simples de ser encontrado hoje na internet. O principal canal de busca que uma pessoa usa quando está curiosa sobre qualquer assunto é o Google. E se essa pessoa estiver curiosa sobre seu nicho ou sua empresa, não será diferente.

Se a pesquisa for sobre sua empresa, é importante que você tenha um bom e otimizado site para que o primeiro resultado da pesquisa seja com o link para o seu site. Agora se a pesquisa for sobre o problema que seu cliente enfrenta, é importante que você tenha bons conteúdos e um bom blog para que sua empresa esteja à frente dos concorrentes.

**Para ser encontrada**

Sua empresa pode ser fora de série, possuir o melhor atendimento do mercado e oferecer um produto de altíssima qualidade. Mas de que adiantaria tudo isso se as pessoas não encontrassem o que você faz?

**<h1>SEO</h1>**

### [<h2>A Otimização de Sites para Ter o Site no Topo do Google</h2>](https://www.agenciamestre.com/seo/o-que-e-seo/)

 Os próximos passos após ter um site são as otimizações de conversão, as otimizações para SEO, as atualizações no design, o planejamento de conteúdo, as adequações no layout para dispositivos móveis etc.

SEO é a sigla para **[Search Engine Optimization](https://www.tecmundo.com.br/mercado/125829-top-5-cinco-carreiras-prometem-crescer-2018.htm" \o "Top 5: as cinco carreiras que mais prometem crescer em 2018" \t "_blank)**, ou Otimização de Mecanismo de Busca, em tradução livre. Basicamente são técnicas utilizadas em sites para serem melhor ranqueados nos mecanismos de buscas, como o [**Google**](https://www.tecmundo.com.br/dispositivos-moveis/126470-google-lanca-enigma-estilo-escape-room-divulgar-google-i-2018.htm). Ou seja, quanto melhor as estratégias adotadas, mais chances de um site aparecer logo nas primeiras páginas da pesquisa - e também maior a probabilidade de acessos.